



# Wir gratulieren den Gewinnern.

## Die Top-Master 2014

### 1. Platz

Stephanie Baumgartner, Universität Basel  
«Organtransplantation – Zustimmungs- oder Widerspruchslösung»  
Preis: Fr. 4000.–, gesponsert von Prager Dreifuss AG, Anwaltskanzlei

### 2. Platz

Lukas Hunziker, Universität Zürich  
«Bacteria as biocontrol agents of Phytophthora infestans»  
Preis: Fr. 3000.–, gesponsert von UBS

### 3. Platz

Timo Grossenbacher, Universität Zürich  
«Studying Human Mobility Through Geotagged Social Media Content»  
Preis: Fr. 2000.–, gesponsert von Accenture

### Weitere Preisträger (alphabetisch)

**4. Platz:** Anina Hanimann, Universität Bern, Pasquale Prosperati, Universität Fribourg  
Preis: je Fr. 1000.–, gesponsert von MakingScienceNews und Wilhelm-Gruppe

**5. Platz:** Olivier Baumann, ETHZ, Marco Galle, Universität Zürich, Daria Konopleva, Universität Zürich, Ueli Schmid, ETHZ; Javad Shamsollahi, Universität Bern

Preis: NZZ-Jahresabos im Wert von je Fr. 500.–, gesponsert von NZZ

## Die Top-Bachelor 2014

### 1. Platz

Reto Walther, ZHAW School of Management and Law  
«UN Guiding Principles on Business and Human Rights & Effective Remedies – A state-based non-judicial grievance mechanism for Switzerland»  
Preis: Fr. 3000.–, gesponsert von Prager Dreifuss AG, Anwaltskanzlei

### 2. Platz

Alexandra Frot, International School of Management  
«Der Einfluss von Persönlichkeit und Stereotypen auf die Karrierebarrieren von Frauen»  
Preis: Fr. 2000.–, gesponsert von UBS

### 3. Platz

Christian Stähle, Universität Zürich  
«Steuerung ausgelagerter Verwaltungseinheiten im Lichte der Corporate Governance»  
Preis: Fr. 1000.–, gesponsert von Accenture

### Weitere Preisträger (alphabetisch)

**4. Platz:** Malgorzata Beck, ETHZ, Kevin Sigl, Berner Fachhochschule  
Preis: je Fr. 500.–, gesponsert von MakingScienceNews und Wilhelm-Gruppe

**5. Platz:** Dersim Avdar, Universität St. Gallen, Alina Bolz, Senta von Dach, Universität Zürich, Carl Jauslin, Universität Basel, Milan Rohrer, Zürcher Hochschule der Künste, Michele Wyler, ETHZ  
Preis: je ein NZZ-Jahresabo digital im Wert von je Fr. 250.–, gesponsert von NZZ

Mehr über den Wettbewerb, die Gewinner und die Preisübergabe auf [www.nzz-campus.ch](http://www.nzz-campus.ch)  
und über die Ausschreibungen 2015 unter [www.makingsciencenews.com](http://www.makingsciencenews.com)

NZZ  
CAMPUS

MAKINGSCIENCE NEWS

